



**ДЕПАРТАМЕНТ ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ
КОСТРОМСКОЙ ОБЛАСТИ**

П Р И К А З

от 19 09 2022 года № 17

г. Кострома

**Об утверждении Порядка и условий осуществления торговой
деятельности государственными предприятиями Костромской области и
областными учреждениями торговли**

В соответствии с Федеральным законом от 28 декабря 2009 года № 381-ФЗ «Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации», Законом Костромской области от 2 сентября 2010 года № 657-4-ЗКО «О государственном регулировании торговой деятельности на территории Костромской области», постановлением администрации Костромской области от 12 августа 2010 года № 269-а «Об уполномоченном органе в области государственного регулирования торговой деятельности на территории Костромской области», постановлением губернатора Костромской области от 22 июня 2017 года № 137 «О департаменте экономического развития Костромской области»

ПРИКАЗЫВАЮ:

1. Утвердить прилагаемый Порядок и условия осуществления торговой деятельности государственными предприятиями Костромской области и областными учреждениями торговли.
2. Настоящее постановление вступает в силу со дня его официального опубликования.

Директор департамента

А.А.Свистунов

Приложение

Утвержден
приказом департамента
экономического развития
Костромской области
от «19» 09 2022 г. № 17

ПОРЯДОК

и условия осуществления торговой деятельности государственными предприятиями Костромской области и областными учреждениями торговли

1. Настоящий Порядок устанавливает правила и условия осуществления торговой деятельности государственными предприятиями Костромской области и областными учреждениями торговли (далее – государственные предприятия (учреждения) торговли).

2. Государственные предприятия (учреждения) торговли осуществляют свою деятельность в соответствии с целями, закрепленными в уставе.

3. Исполнительные органы Костромской области, осуществляющие функции и полномочия учредителя государственного предприятия (учреждения) торговли (далее – исполнительный орган), утверждают для данных государственных предприятий (учреждений) торговли:

- 1) ассортимент продаваемых товаров;
- 2) режим работы;
- 3) приемы и способы, с помощью которых осуществляется продажа товаров;
- 4) количество, типы, модели технологического оборудования, инвентаря, используемые при осуществлении торговой деятельности;
- 5) способы доведения до покупателей информации о продавце, о предлагаемых для продажи товарах, об оказываемых услугах.

4. Ассортиментный перечень товаров (услуг) разрабатывается государственным предприятием (учреждением) торговли с учетом типа (формата) и специфики торгового объекта, уставных целей, потребностей целевой группы потребителей, наличием поставщиков.

Ассортиментный перечень товаров (услуг) разрабатывается на основании Общероссийского классификатора продукции и предусматривает подразделение на классы, подклассы, группы, подгруппы и виды продукции.

Изменение ассортиментного перечня с целью его оптимизации осуществляется в порядке, установленном для его разработки и утверждения.

5. Режим работы государственного предприятия (учреждения) торговли устанавливается в целях создания благоприятных условий для потребителей.

6. При выборе способов и приемов продажи товаров, определении количества, типов, моделей технологического оборудования и инвентаря руководитель государственного предприятия (учреждения) торговли должен руководствоваться необходимостью рационального устройства торгового объекта, а именно:

создать оптимальные условия для ориентации покупателей в помещении магазина и сократить пути их движения с целью обеспечения максимальной пропускной способности магазина;

обеспечить свободную просматриваемость торговых залов;

организовать систему пополнения торговых залов товарами при предельном сокращении протяженности пути движения товаров в магазине с полным исключением возможности их пересечения с покупательскими потоками;

обеспечить возможность гибкой трансформации подсобных помещений в торговые;

обеспечить четкое зонирование и блокировку подсобных помещений соответственно их назначению при соблюдении кратчайшей и удобной связи между ними и торговыми залами;

создать комфортные условия для покупателей и персонала;

7. Государственное предприятие (учреждение) торговли направляет в исполнительный орган предложения по выбору способов и приемов продажи товаров (через прилавки, самообслуживание, продажа товаров по образцам и т.п.) с учетом типа и специфики предприятия, ассортиментного перечня товаров, наличия торговых и складских площадей, месторасположения магазина и наличия конкурентов.

8. Государственное предприятие (учреждение) торговли обязано обеспечить своевременное доведение до сведения потребителей необходимой и достоверной информации об изготовителе (исполнителе, продавце), о товарах (работах, услугах) в соответствии с требованиями Закона Российской Федерации от 7 февраля 1992 года № 2300-1 «О защите прав потребителей».
