



АДМИНИСТРАЦИЯ КОСТРОМСКОЙ ОБЛАСТИ

РАСПОРЯЖЕНИЕ

от «30» июля 2025 года № 130-ра

г. Кострома

О внесении изменений в Стратегию развития туризма в Костромской области на период до 2035 года

В целях повышения эффективности работы по развитию туристской индустрии Костромской области, реализации на территории Костромской области национального туристического маршрута «Золотое кольцо»:

1. Внести в распоряжение администрации Костромской области от 13 июля 2020 года № 161-ра «Об утверждении Стратегии развития туризма в Костромской области на период до 2035 года» следующие изменения:

- 1) в пункте 2 слова «государственной власти» исключить;
- 2) в пункте 4 слова «государственной власти» исключить;
- 3) в Стратегии развития туризма в Костромской области на период до 2035 года (приложение):

в пункте 1 слова «государственной власти» исключить;
в абзаце первом пункта 20 слова «государственной власти» исключить;

абзац первый пункта 48 изложить в следующей редакции:
«48. Мерами поддержки малого и среднего предпринимательства (далее - МСП) в туризме в регионе являются:»;
раздел IV изложить в следующей редакции:

«Раздел IV. Инструменты развития туризма

49. Анализ современных тенденций развития внутреннего и въездного туризма указывает на необходимость повышения конкурентоспособности туристского продукта региона, предлагаемого для развития внутреннего и внешнего туристских рынков.

Важной частью развития туризма Костромской области будет являться участие в национальном туристическом маршруте «Золотое

кольцо». Вместе с тем для повышения привлекательности национального туристического маршрута «Золотое кольцо», проходящего по территории Костромской области, необходим комплекс мер, направленных на создание и развитие городской архитектуры, дорожного хозяйства, сопутствующей индустрии.

Также для развития северо-западных муниципальных образований Костромской области будет реализован региональный туристический проект «Серебряное кольцо».

50. Основными направлениями межведомственной работы исполнительных органов Костромской области в достижении поставленных целей должны стать следующие:

- 1) модернизация и развитие туристской инфраструктуры;
- 2) комплексное обеспечение безопасности туристской деятельности;
- 3) повышение качества подготовки кадров, работающих в туристской индустрии;
- 4) создание комфортной предпринимательской среды, координация представителей бизнеса и региона в части совместного планирования развития туристских территорий.

51. Выделены 4 приоритетных направления (точки роста), обеспечивающие наибольший вклад в достижение целей Стратегии и развитие туристской отрасли региона:

- 1) создание и продвижение конкурентоспособного туристского продукта;
- 2) формирование доступной и комфортной городской и сельской туристской среды, в том числе для маломобильных групп граждан и инвалидов;
- 3) развитие туристской инфраструктуры;
- 4) формирование территориальных приоритетов развития туризма.

Основные параметры достижения значений целевых показателей приведены в приложении к Стратегии.»;

в пункте 60:

в абзаце первом слова «государственной власти» исключить;

в абзаце третьем слова «государственной власти» исключить;

в главе 13:

в пункте 73 слова «государственной власти» исключить;

абзац четвертый пункта 95 признать утратившим силу;

пункт 97 изложить в следующей редакции:

«97. В настоящее время активно развивается сельский туризм. Этот вид туризма включает посещение сельской местности для отдыха, приобщения к традиционному укладу жизни, ознакомления с деятельностью сельскохозяйственных товаропроизводителей. В целях популяризации туристских и рекреационных ресурсов Костромской области информация об объектах туристского интереса размещена на туристическом портале Костромской области (<https://kostromatravel.ru>) в разделе «Объекты сельского и агротуризма».

Вместе с тем отмечается недостаточность развития инфраструктуры сельского туризма в Костромской области и транспортной доступности объектов.»;

дополнить разделом «Автомобильный туризм» следующего содержания:

«Автомобильный туризм

99.1. По данным системы мониторинга туристической активности «СБЕР Аналитика», в 2024 году регион посетили 1 628,7 тыс. человек (совокупный туристский поток), что выше уровня 2023 года на 10%. За 4 года туристский поток увеличился в 1,4 раза. В 2025 году ожидается увеличение совокупного туристского потока на 3%.

99.2. В связи с ростом внутреннего туризма актуальным становится автомобильный туризм как разновидность более выгодных для бюджета семьи и компаний путешествий, в которых основным средством передвижения по туристическому маршруту становится персональный автомобиль, автобус, мотоцикл или автодом.

99.3. В целях создания условий для развития автомобильного туризма действует постановление администрации Костромской области от 29 ноября 2024 года № 423-а «Об утверждении региональной программы «Развитие автомобильного туризма в Костромской области» (далее - Программа). Программа направлена на комплексное развитие автомобильного туризма на территории Костромской области, в том числе создания комфортных и безопасных условий для путешествий по автомобильным дорогам, а также обеспечения условий для строительства и развития сопутствующей и обеспечивающей инфраструктуры, многофункциональных зон дорожного сервиса.

99.4. Программа, с учетом ее синхронизации с Концепцией развития автомобильного туризма в Российской Федерации на период до 2035 года, разработанной и утвержденной распоряжением Правительства Российской Федерации от 25 апреля 2024 года № 1025-р, будет реализована на трех временных горизонтах.

Определены направления, по которым ездит больше всего туристов, - это федеральные дороги, которые ведут к городу Костроме в рамках национального туристического маршрута «Золотое кольцо». В целях развития автотуризма регионом проводится работа по размещению автомобильных туристических маршрутов в системе «Эталон» для дальнейшей трансляции на национальный туристический портал (путешествуем.рф) и туристическую платформу RUSPASS.

99.5. В рамках ближайших 3 лет в привязке к национальному туристическому маршруту «Золотое кольцо» необходимо разработать дополнительные муниципальные маршруты – спутники, привести в нормативное состояние муниципальные и региональные дороги.

99.6. Третий горизонт – это долгосрочные задачи. В регионе предстоит создать полноценные многофункциональные зоны дорожного

сервиса, площадки отдыха с санитарными модулями на туристических маршрутах.

99.7. К числу ключевых задач относятся:

1) формирование эффективной межведомственной системы управления по развитию автомобильного туризма на территории Костромской области;

2) модернизация существующей и развитие современной сопутствующей дорожной туристской инфраструктуры, включая строительство многофункциональных зон дорожного сервиса.»;

дополнить разделом «Развитие кадрового потенциала индустрии туризма и гостеприимства» следующего содержания:

**«Развитие кадрового потенциала индустрии
туризма и гостеприимства**

99.8. В отрасли «Туризм» Костромской области трудится более 6 000 человек, что составляет 1,6% от трудоспособного населения области. Прогноз потребности в кадрах по отрасли до 2031 года составляет 261 человек. В рамках приемной кампании 2024-2025 учебного года в части специальности «Туризм и гостеприимство» на первые курсы по программам среднего профессионального образования принято 85 человек.

99.9. С 2025 года ориентиры в кадровой политике отрасли заданы обновленным национальным проектом «Туризм и гостеприимство», одной из задач которого является подготовка (обучение) специалистов индустрии и формирование профессиональных стандартов в туристической индустрии.

99.10. В целях снижения потребности в кадрах в туристической индустрии действует региональный ведомственный Проектный офис по развитию кадрового потенциала индустрии туризма и гостеприимства в Костромской области при президиуме Совета при губернаторе Костромской области по стратегическому развитию и национальным проектам. В целях развития кадрового потенциала индустрии туризма и гостеприимства в Костромской области на ближайшую перспективу и плановый период до 2030 года сформирован перечень мероприятий, направленных на преодоление кадрового дефицита и обеспечение отрасли квалифицированными кадрами.

99.11. Основными задачами на перспективу для региона являются:

1) трансформация работы исполнительных органов Костромской области в части прогнозирования потребности отрасли туризма в кадрах, определения источников покрытия дефицита;

2) формирование межведомственного взаимодействия исполнительных органов Костромской области, образовательных организаций и работодателей, в том числе в части подготовки востребованных в отрасли специалистов, с учетом следующих тенденций в кадровом обеспечении:

фокус на обучение и переподготовку в соответствии с современными требованиями туристической индустрии;

интеграция образования и бизнеса - вовлечение работодателей в образовательный процесс для формирования актуальных учебных программ;

профессиональная ориентация молодых специалистов на трудоустройство по полученной специальности в регионе с использованием механизмов заключения договоров целевого обучения.»;

пункт 100 изложить в следующей редакции:

«100. На завершающем этапе реализации Стратегии туристическая отрасль региона будет характеризоваться следующими структурными изменениями:

1) основу повышения конкурентоспособности туристического продукта Костромской области обеспечит развитие узнаваемости и привлекательности костромских брендов, улучшение качества туристических услуг и повышение их доступности для внутреннего и въездного туризма;

2) инструментами координации и синхронизации мер по развитию туризма в регионе станут создание и реализация планов развития приоритетных туристических направлений в муниципальных образованиях Костромской области;

3) реализация современных туристических проектов, масштабных событийных мероприятий, в том числе 60-летие создания туристического маршрута «Золотое кольцо», празднование 700-летия со дня основания Свято-Троицкого Ипатьевского мужского монастыря, станут основой для создания конкурентного регионального турпродукта, что, в свою очередь, обеспечит максимизацию положительного опыта туристов и рост числа возвратных визитов и длительности пребывания гостей;

4) развитие транспортной инфраструктуры и принятие мер по улучшению благоустройства и качества городской среды туристических территорий, развитие зеленых зон и общественных пространств будет способствовать комплексному развитию регионального туристического продукта, формированию позитивного образа региона, расширению для туриста возможности круглогодичного посещения объектов туристической отрасли Костромской области;

5) цифровые сервисы и платформы, активная маркетинговая политика региона будут способствовать стимулированию спроса на турпродукты региона. Создание и развитие сервисов дополненной реальности для навигации по объектам показа (музеям, выставочным центрам, художественным галереям и др.) повысят привлекательность туристических объектов и эффективность использования туристических ресурсов для разных категорий туристов.»;

целевые показатели развития туризма в Костромской области на период до 2035 года (приложение к Стратегии) изложить в новой редакции согласно приложению к настоящему распоряжению.

2. Настоящее распоряжение вступает в силу со дня его официального опубликования.

Губернатор области



С. Ситников

Приложение

к распоряжению администрации
Костромской области
от «30» июня 2025 г. № 130-ра

ЦЕЛЕВЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ развития туризма в Костромской области на период до 2035 года

№ п/п	Целевой показатель	Единица измерения	2018 год	2025 год	2035 год
1.	Число туристических поездок (нарастающим итогом)	%	-	0,5	0,7
2.	Доля экскурсантов в общей структуре туристского потока (ежегодно)	%	70	60	40
3.	Доля иностранных туристов в общей структуре туристского потока (ежегодно)	%	1,2	1,0	3
4.	Доля туризма в ВВП Костромской области	%	3,4	6,5	7,3
5.	Ежегодное увеличение количества региональных (муниципальных) туристических маршрутов	единиц	3	5	30
6.	Ежегодное увеличение количества брендовых муниципальных (региональных) событийных мероприятий, в рамках развития детского (образовательного) туризма, промышленного туризма, сельского туризма, других	единиц	2	18	55
7.	Увеличение числа парковок для туристических автобусов	единиц	-	2	18
8.	Ежегодное заключение целевых договоров со студентами средних и высших профессиональных образовательных организаций по направлению «Туризм и гостеприимство» в целях снижения кадровой потребности по отрасли «Туризм»	единиц	-	5	30