

ПРОТОКОЛ
жеребьевки по определению дат и времени выхода в эфир предвыборных агитационных материалов
зарегистрированных кандидатов на должность губернатора Костромской области
на канале региональной государственной организации телерадиовещания

ГТРК «Кострома», Телеканал «Россия» (Россия-1)
(наименование организации телерадиовещания, наименование канала)

№ п/п	Фамилия, имя, отчество зарегистрированного кандидата	Даты и время выхода в эфир совместных агитационных мероприятий	Даты и время выхода в эфир иных агитационных материалов
1	Ситников Сергей Константинович	19,20,21,22,25,26,27 августа в 9:30	Талон № <u>5</u>
2	Шпотин Сергей Владимирович	19,20,21,22,25,26,27 августа в 9:30	Талон № <u>4</u>
3	Цвиль Николай Владимирович	19,20,21,22,25,26,27 августа в 9:30	Талон № <u>2</u>
4	Миндолин Юрий Алексеевич	19,20,21,22,25,26,27 августа в 9:30	Талон № <u>3</u>
5	Кудрявцев Юрий Петрович	19,20,21,22,25,26,27 августа в 9:30	Талон № <u>1</u>



Талон №1

Размещение на **БЕСПЛАТНОЙ** основе предвыборных агитационных материалов зарегистрированного кандидата на должность **губернатора Костромской области** в региональном эфире Телеканала "Россия» (Россия-1)

1. Совместные агитационные мероприятия

с участием всех кандидатов одновременно состоится 19,20,21,22,25,26,27 августа

Время проведения 09:30 – 09:56 в прямом эфире.

Адрес: г. Кострома, пл. Конституции, д.1, ГТРК «Кострома»

2. Размещение агитационных материалов (роликов). Хронометраж 20 секунд*.

Дата/Время	18.08	19.08	20.08	21.08	22.08	25.08	26.08	27.08	28.08	29.08	01.09	02.09	03.09	04.09	05.09	08.09	09.09	10.09	11.09
06:35	20 (5)	20 (1)		20 (2)		20 (3)			20 (1)		20 (2)			20 (1)		20 (3)		20 (2)	
08:35	20 (3)	20 (2)			20 (1)		20 (2)	20 (1)				20 (2)	20 (3)				20 (2)		20 (1)
09:30 – 09:56 первый блок	20 (4)	20(3)	20 (5)	20 (1)	20 (4)	20 (4)	20 (2)	20 (5)	20 (5)	20 (2)	20 (3)	20 (4)	20 (2)	20 (3)	20 (1)	20 (2)	20 (4)	20 (1)	20 (4)
09:30 – 09:56 второй блок									20 (3)	20 (4)	20 (5)		20 (4)		20 (3)	20 (3)	20 (5)	20 (3)	20 (2)
11:30 – 11:56		20 (3)	20 (4)	20 (5)	20 (1)	20 (2)	20 (3)	20 (4)	20 (5)	20 (1)	20 (3)	20 (4)	20 (1)	20 (2)	20 (5)	20 (1)	20 (2)	20 (4)	20 (5)
21:10- 21:30		20 (1)			20 (3)		20 (1)	20 (2)		20 (3)		20 (2)	20 (2)		20 (4)	20 (5)	20 (1)	20 (2)	20 (3)

*В столбце под числом указан хронометраж ролика и его порядковый номер выхода в эфир в указанный отрезок времени.

В графе «Время» указан временной отрезок, предусмотренный для размещения агитационных материалов.

Ролики должны быть записаны на диске CD-R и сданы в ГТРК по акту.

Ролики должны быть предоставлены в ГТРК не позднее двух рабочих дней до выхода в эфир.

Талон №2

Размещение на БЕСПЛАТНОЙ основе предвыборных агитационных материалов зарегистрированного кандидата на должность **губернатора Костромской области** в региональном эфире Телеканала "Россия» (Россия-1)

1. Совместные агитационные мероприятия

с участием всех кандидатов одновременно состоится 19,20,21,22,25,26,27 августа

Время проведения 09:30 – 09:56 в прямом эфире.

Адрес: г. Кострома, пл. Конституции, д.1, ГТРК «Кострома»

2. Размещение агитационных материалов (роликов). Хронометраж 20 секунд*.

Дата/Время	18.08	19.08	20.08	21.08	22.08	25.08	26.08	27.08	28.08	29.08	01.09	02.09	03.09	04.09	05.09	08.09	09.09	10.09	11.09
06:35	20 (4)	20 (2)		20 (3)		20 (2)		20 (1)			20 (3)		20 (1)			20 (2)		20 (3)	
08:35	20 (1)		20 (2)		20 (2)		20 (1)		20 (2)		20 (2)			20 (2)			20 (1)		20 (2)
09:30 – 09:56 первый блок	20 (3)	20 (5)	20 (3)	20 (4)	20 (5)	20 (1)	20 (5)	20 (4)	20 (4)	20 (3)	20 (2)	20 (3)	20 (4)	20 (1)	20 (3)	20 (4)	20 (3)	20 (4)	20 (2)
09:30 – 09:56 второй блок									20 (2)	20 (5)	20 (4)		20 (2)		20 (2)	20 (2)	20 (2)	20 (1)	20 (5)
11:30 – 11:56		20 (4)	20 (5)	20 (1)	20 (2)	20 (3)	20 (4)	20 (5)	20 (1)	20 (2)	20 (4)	20 (5)	20 (2)	20 (1)	20 (3)	20 (2)	20 (3)	20 (5)	20 (1)
21:10- 21:30		20 (2)			20 (1)		20 (3)	20 (1)		20 (4)	20 (2)			20 (2)	20 (2)	20 (1)	20 (2)	20 (3)	20 (4)

*В столбце под числом указан хронометраж ролика и его порядковый номер выхода в эфир в указанный отрезок времени.

В графе «Время» указан временной отрезок, предусмотренный для размещения агитационных материалов.

Ролики должны быть записаны на диске CD-R и сданы в ГТРК по акту.

Ролики должны быть предоставлены в ГТРК не позднее двух рабочих дней до выхода в эфир.

Талон №3

Размещение на **БЕСПЛАТНОЙ** основе предвыборных агитационных материалов зарегистрированного кандидата на должность **губернатора Костромской области** в региональном эфире Телеканала **"Россия»** (Россия-1)

1. Совместные агитационные мероприятия

с участием всех кандидатов одновременно состоится 19,20,21,22,25,26,27 августа

Время проведения 09:30 – 09:56 в прямом эфире.

Адрес: г. Кострома, пл. Конституции, д.1, ГТРК «Кострома»

2. Размещение агитационных материалов (роликов). Хронометраж 20 секунд*.

Дата/Время	18.08	19.08	20.08	21.08	22.08	25.08	26.08	27.08	28.08	29.08	01.09	02.09	03.09	04.09	05.09	08.09	09.09	10.09	11.09
06:35	20 (1)	20 (3)		20 (1)			20 (2)	20 (3)			20 (1)			20 (2)		20 (1)		20 (1)	
08:35	20 (2)		20 (1)	20 (2)		20 (2)			20 (1)			20 (1)	20 (2)			20 (1)		20 (2)	
09:30 – 09:56 первый блок	20 (5)	20 (4)	20 (2)	20 (3)	20 (3)	20 (5)	20 (1)	20 (2)	20 (3)	20 (1)	20 (5)	20 (2)	20 (1)	20 (5)	20 (4)	20 (5)	20 (5)	20 (3)	20 (1)
09:30 – 09:56 второй блок									20 (4)	20 (3)	20 (2)		20 (5)		20 (1)	20 (4)	20 (4)	20 (4)	20 (3)
11:30 – 11:56		20 (5)	20 (3)	20 (4)	20 (4)	20 (1)	20 (5)	20 (3)	20 (2)	20 (5)	20 (2)	20 (3)	20 (4)	20 (3)	20 (4)	20 (3)	20 (1)	20 (3)	20 (4)
21:10- 21:30			20 (2)		20 (2)		20 (2)		20 (1)	20 (2)		20 (3)		20 (1)	20 (3)	20 (4)	20 (3)	20 (5)	20 (2)

*В столбце под числом указан хронометраж ролика и его порядковый номер выхода в эфир в указанный отрезок времени.

В графе «Время» указан временной отрезок, предусмотренный для размещения агитационных материалов.

Ролики должны быть записаны на диске CD-R и сданы в ГТРК по акту.

Ролики должны быть предоставлены в ГТРК не позднее двух рабочих дней до выхода в эфир.

Талон №4

Размещение на **БЕСПЛАТНОЙ** основе предвыборных агитационных материалов зарегистрированного кандидата на должность **губернатора Костромской области** в региональном эфире Телеканала **"Россия»** (Россия-1)

1. Совместные агитационные мероприятия

с участием всех кандидатов одновременно состоится 19,20,21,22,25,26,27 августа
 Время проведения 09:30 – 09:56 в прямом эфире.
 Адрес: г. Кострома, пл. Конституции, д.1, ГТРК «Кострома»

2. Размещение агитационных материалов (роликов). Хронометраж 20 секунд*.

Дата/Время	18.08	19.08	20.08	21.08	22.08	25.08	26.08	27.08	28.08	29.08	01.09	02.09	03.09	04.09	05.09	08.09	09.09	10.09	11.09
06:35	20 (3)		20 (2)		20 (1)	20 (1)			20 (2)			20 (2)	20 (3)				20 (2)		20 (2)
08:35	20 (5)	20 (3)		20 (1)		20 (1)		20 (3)			20 (3)			20 (1)		20 (3)		20 (1)	
09:30 – 09:56 первый блок	20 (2)	20 (1)	20 (1)	20 (5)	20 (2)	20 (3)	20 (4)	20 (1)	20 (2)	20 (4)	20 (4)	20 (5)	20 (3)	20 (4)	20 (2)	20 (3)	20 (2)	20 (2)	20 (5)
09:30 – 09:56 второй блок									20 (5)	20 (1)	20 (3)		20 (1)		20 (5)	20 (1)	20 (3)	20 (5)	20 (1)
11:30 – 11:56		20 (2)	20 (2)	20 (3)	20 (5)	20 (4)	20 (2)	20 (1)	20 (4)	20 (3)	20 (5)	20 (2)	20 (3)	20 (5)	20 (1)	20 (4)	20 (5)	20 (2)	20 (3)
21:10- 21:30			20 (3)	20 (2)		20 (2)			20 (3)	20 (1)		20 (1)	20 (1)		20 (1)	20 (2)	20 (4)	20 (1)	20 (5)

*В столбце под числом указан хронометраж ролика и его порядковый номер выхода в эфир в указанный отрезок времени.
 В графе «Время» указан временной отрезок, предусмотренный для размещения агитационных материалов.
 Ролики должны быть записаны на диске CD-R и сданы в ГТРК по акту.
 Ролики должны быть предоставлены в ГТРК не позднее двух рабочих дней до выхода в эфир.

Талон №5

Размещение на **БЕСПЛАТНОЙ** основе предвыборных агитационных материалов зарегистрированного кандидата на должность **губернатора Костромской области** в региональном эфире Телеканала **"Россия»** (Россия-1)

1. Совместные агитационные мероприятия

с участием всех кандидатов одновременно состоятся 19,20,21,22,25,26,27 августа

Время проведения 09:30 – 09:56 в прямом эфире.

Адрес: г. Кострома, пл. Конституции, д.1, ГТРК «Кострома»

2. Размещение агитационных материалов (роликов). Хронометраж 20 секунд*.

Дата/Время	18.08	19.08	20.08	21.08	22.08	25.08	26.08	27.08	28.08	29.08	01.09	02.09	03.09	04.09	05.09	08.09	09.09	10.09	11.09
06:35	20 (2)		20 (1)		20 (2)		20 (1)	20 (2)			20 (1)		20 (1)			20 (2)		20 (3)	
08:35	20 (4)	20 (1)		20 (3)		20 (3)		20 (2)			20 (3)			20 (1)		20 (3)		20 (1)	
09:30 – 09:56 первый блок	20 (2)	20 (1)	20 (4)	20 (2)	20 (1)	20 (2)	20 (3)	20 (3)	20 (1)	20 (5)	20 (1)	20 (1)	20 (5)	20 (2)	20 (5)	20 (1)	20 (1)	20 (5)	20 (3)
09:30 – 09:56 второй блок									20 (1)	20 (2)	20 (1)		20 (3)		20 (4)	20 (5)	20 (1)	20 (2)	20 (4)
11:30 – 11:56		20 (1)	20 (1)	20 (2)	20 (3)	20 (5)	20 (1)	20 (2)	20 (3)	20 (4)	20 (2)	20 (1)	20 (5)	20 (4)	20 (2)	20 (5)	20 (4)	20 (1)	20 (2)
21:10- 21:30			20 (1)	20 (1)		20 (1)			20 (2)	20 (5)	20 (1)			20 (3)	20 (5)	20 (3)	20 (5)	20 (4)	20 (1)

*В столбце под числом указан хронометраж ролика и его порядковый номер выхода в эфир в указанный отрезок времени. В графе «Время» указан временной отрезок, предусмотренный для размещения агитационных материалов. Ролики должны быть записаны на диске CD-R и сданы в ГТРК по акту. Ролики должны быть предоставлены в ГТРК не позднее двух рабочих дней до выхода в эфир.

ПРОТОКОЛ
жеребьевки по определению дат и времени выхода в эфир предвыборных агитационных материалов
зарегистрированных кандидатов на должность губернатора Костромской области
на канале региональной государственной организации телерадиовещания

ГТРК «Кострома», Российский Информационный Канал «Россия-24» (Россия-24)
(наименование организации телерадиовещания, наименование канала)

№ п/п	Фамилия, имя, отчество зарегистрированного кандидата	Даты и время выхода в эфир совместных агитационных мероприятий	Даты и время выхода в эфир иных агитационных материалов
1	Ситников Сергей Константинович	1,2,3,4,5 сентября в 10:00	Талон № <u>2</u>
2	Шпотин Сергей Владимирович	1,2,3,4,5 сентября в 10:00	Талон № <u>1</u>
3	Цвиль Николай Владимирович	1,2,3,4,5 сентября в 10:00	Талон № <u>3</u>
4	Миндолин Юрий Алексеевич	1,2,3,4,5 сентября в 10:00	Талон № <u>5</u>
5	Кудрявцев Юрий Петрович	1,2,3,4,5 сентября в 10:00	Талон № <u>4</u>

Размещение на **БЕСПЛАТНОЙ** основе предвыборных агитационных материалов зарегистрированного кандидата на должность **губернатора Костромской области** в региональном эфире телеканала **"Россия-24»** (Россия-24)

1. Совместные агитационные мероприятия

с участием всех кандидатов одновременно состоятся 01, 02, 03, 04, 05 сентября
 Время проведения 10:00 – 10:30 в прямом эфире.
 Адрес: г. Кострома, пл. Конституции, д.1, ГТРК «Кострома»

2. Размещение агитационных материалов (роликов). Хронометраж 20 секунд*.

Дата/Время	18.08	19.08	20.08	21.08	22.08	25.08	26.08	27.08	28.08	29.08	01.09	02.09	03.09	04.09	05.09	08.09	09.09	10.09	11.09
10:00-10:30		20 (1)	20 (5)			20 (1)	20 (2)	20 (3)	20 (4)										
17:30-18:00 первый блок	20 (2)	20 (3)	20 (4)	20(5)	20 (1)	20 (5)	20 (2)	20 (3)	20 (4)	20 (1)	20 (3)	20 (4)	20 (5)	20 (1)	20 (2)	20 (1)	20 (2)	20 (3)	20 (4)
17:30-18:00 второй блок																20 (2)	20 (3)	20(4)	20 (5)
21:00-21:30 первый блок	20 (1)	20 (2)	20 (3)	20 (4)	20 (5)	20 (2)	20 (3)	20 (4)	20 (5)	20 (1)	20 (2)	20 (3)	20 (4)	20 (5)	20 (1)	20 (3)	20 (4)	20 (1)	20 (2)
21:00-21:30 второй блок	20 (2)	20 (3)	20(4)	20 (5)	20 (2)	20 (3)	20(4)	20 (5)	20 (1)	20 (2)	20 (3)	20(4)	20 (5)	20 (1)	20 (5)	20(4)	20 (5)	20 (2)	20 (3)

*В столбце под числом указан хронометраж ролика и его порядковый номер выхода в эфир в указанный отрезок времени.
 В графе «Время» указан временной отрезок, предусмотренный для размещения агитационных материалов.
 Ролики должны быть записаны на диске CD-R и сданы в ГТРК по акту.
 Ролики должны быть предоставлены в ГТРК не позднее двух рабочих дней до выхода в эфир.

Размещение на БЕСПЛАТНОЙ основе предвыборных агитационных материалов зарегистрированного кандидата на должность губернатора Костромской области в региональном эфире телеканала "Россия-24» (Россия-24)

1. Совместные агитационные мероприятия

с участием всех кандидатов одновременно состоятся 01, 02, 03, 04, 05 сентября

Время проведения 10:00 – 10:30 в прямом эфире.

Адрес: г. Кострома, пл. Конституции, д.1, ГТРК «Кострома»

2. Размещение агитационных материалов (роликов). Хронометраж 20 секунд*.

Дата/Время	18.08	19.08	20.08	21.08	22.08	25.08	26.08	27.08	28.08	29.08	01.09	02.09	03.09	04.09	05.09	08.09	09.09	10.09	11.09
10:00-10:30		20 (3)	20 (1)			20 (2)	20 (3)	20 (4)	20 (5)										
17:30-18:00 первый блок	20 (1)	20 (2)	20 (3)	20(4)	20 (2)	20 (2)	20 (3)	20 (4)	20 (5)	20 (3)	20 (1)	20 (2)	20 (3)	20 (4)	20 (5)	20 (2)	20 (1)	20 (4)	20 (3)
17:30-18:00 второй блок																20 (3)	20 (4)	20(5)	20 (1)
21:00-21:30 первый блок	20 (2)	20 (1)	20 (4)	20 (5)	20 (3)	20 (3)	20 (4)	20 (5)	20 (3)	20 (2)	20 (3)	20 (4)	20 (5)	20 (1)	20 (3)	20 (4)	20 (5)	20 (2)	20 (3)
21:00-21:30 второй блок	20 (3)	20 (5)	20(5)	20 (2)	20 (1)	20 (4)	20 (1)	20 (2)	20 (2)	20 (5)	20 (5)	20 (1)	20 (2)	20 (3)	20 (2)	20 (2)	20 (3)	20 (5)	20 (4)

*В столбце под числом указан хронометраж ролика и его порядковый номер выхода в эфир в указанный отрезок времени.

В графе «Время» указан временной отрезок, предусмотренный для размещения агитационных материалов.

Ролики должны быть записаны на диске CD-R и сданы в ГТРК по акту.

Ролики должны быть предоставлены в ГТРК не позднее двух рабочих дней до выхода в эфир.

Размещение на БЕСПЛАТНОЙ основе предвыборных агитационных материалов зарегистрированного кандидата на должность **губернатора Костромской области** в региональном эфире телеканала **"Россия-24»** (Россия-24)

1. Совместные агитационные мероприятия

с участием всех кандидатов одновременно состоится 01, 02, 03, 04, 05 сентября

Время проведения 10:00 – 10:30 в прямом эфире.

Адрес: г. Кострома, пл. Конституции, д.1, ГТРК «Кострома»

2. Размещение агитационных материалов (роликов). Хронометраж 20 секунд*.

Дата/Время	18.08	19.08	20.08	21.08	22.08	25.08	26.08	27.08	28.08	29.08	01.09	02.09	03.09	04.09	05.09	08.09	09.09	10.09	11.09
10:00-10:30		20 (2)	20 (3)			20 (3)	20 (4)	20 (5)	20 (1)										
17:30-18:00 первый блок	20 (3)	20 (4)	20 (5)	20(1)	20 (3)	20 (3)	20 (4)	20 (1)	20 (2)	20 (5)	20 (2)	20 (5)	20 (1)	20 (2)	20 (3)	20 (3)	20 (4)	20 (2)	20 (5)
17:30-18:00 второй блок																20 (1)	20 (1)	20 (3)	20 (2)
21:00-21:30 первый блок	20 (3)	20 (4)	20 (2)	20 (2)	20 (2)	20 (1)	20 (2)	20 (3)	20 (4)	20 (4)	20 (4)	20 (2)	20 (3)	20 (2)	20 (4)	20 (4)	20 (1)	20 (4)	20 (5)
21:00-21:30 второй блок	20 (1)	20 (1)	20 (3)	20 (4)	20 (3)	20 (5)	20 (3)	20 (4)	20 (3)	20 (1)	20 (2)	20 (3)	20 (1)	20 (5)	20 (3)	20 (3)	20 (4)	20 (3)	20 (1)

*В столбце под числом указан хронометраж ролика и его порядковый номер выхода в эфир в указанный отрезок времени.

В графе «Время» указан временной отрезок, предусмотренный для размещения агитационных материалов.

Ролики должны быть записаны на диске CD-R и сданы в ГТРК по акту.

Ролики должны быть предоставлены в ГТРК не позднее двух рабочих дней до выхода в эфир.

Размещение на БЕСПЛАТНОЙ основе предвыборных агитационных материалов зарегистрированного кандидата на должность губернатора **Костромской области** в региональном эфире телеканала "Россия-24» (Россия-24)

1. Совместные агитационные мероприятия

с участием всех кандидатов одновременно состоятся 01, 02, 03, 04, 05 сентября

Время проведения 10:00 – 10:30 в прямом эфире.

Адрес: г. Кострома, пл. Конституции, д.1, ГТРК «Кострома»

2. Размещение агитационных материалов (роликов). Хронометраж 20 секунд*.

Дата/Время	18.08	19.08	20.08	21.08	22.08	25.08	26.08	27.08	28.08	29.08	01.09	02.09	03.09	04.09	05.09	08.09	09.09	10.09	11.09
10:00-10:30		20 (4)	20 (2)			20 (4)	20 (5)	20 (1)	20 (2)										
17:30-18:00 первый блок	20 (4)	20 (5)	20 (1)	20(2)	20(4)	20 (4)	20 (5)	20 (2)	20 (3)	20 (2)	20 (4)	20 (3)	20 (4)	20 (3)	20 (1)	20 (4)	20 (3)	20 (5)	20 (2)
17:30-18:00 второй блок																20 (5)	20 (5)	20 (1)	20 (4)
21:00-21:30 первый блок	20 (4)	20 (3)	20 (5)	20 (3)	20 (4)	20 (5)	20 (1)	20 (2)	20 (2)	20 (5)	20 (1)	20 (5)	20 (2)	20 (4)	20 (5)	20 (5)	20 (3)	20 (5)	20 (1)
21:00-21:30 второй блок	20 (5)	20 (2)	20 (1)	20 (1)	20 (5)	20 (2)	20 (5)	20 (1)	20 (5)	20 (3)	20 (4)	20 (2)	20 (4)	20 (2)	20 (1)	20 (1)	20 (2)	20 (4)	20 (5)

*В столбце под числом указан хронометраж ролика и его порядковый номер выхода в эфир в указанный отрезок времени.

В графе «Время» указан временной отрезок, предусмотренный для размещения агитационных материалов.

Ролики должны быть записаны на диске CD-R и сданы в ГТРК по акту.

Ролики должны быть предоставлены в ГТРК не позднее двух рабочих дней до выхода в эфир.

Размещение на БЕСПЛАТНОЙ основе предвыборных агитационных материалов зарегистрированного кандидата на должность губернатора Костромской области в региональном эфире телеканала "Россия-24» (Россия-24)

1. Совместные агитационные мероприятия

с участием всех кандидатов одновременно состоятся 01, 02, 03, 04, 05 сентября

Время проведения 10:00 – 10:30 в прямом эфире.

Адрес: г. Кострома, пл. Конституции, д.1, ГТРК «Кострома»

2. Размещение агитационных материалов (роликов). Хронометраж 20 секунд*.

Дата/Время	18.08	19.08	20.08	21.08	22.08	25.08	26.08	27.08	28.08	29.08	01.09	02.09	03.09	04.09	05.09	08.09	09.09	10.09	11.09	
10:00-10:30		20 (5)	20 (4)			20 (5)	20 (1)	20 (2)	20 (3)											
17:30-18:00 первый блок	20 (5)	20 (1)	20 (2)	20(3)	20 (5)	20 (5)	20 (1)	20 (5)	20 (1)	20 (4)	20 (5)	20 (1)	20 (2)	20 (5)	20 (4)	20 (5)	20 (5)	20 (1)	20 (1)	
17:30-18:00 второй блок																20 (4)	20 (3)	20 (2)	20 (3)	
21:00-21:30 первый блок	20 (5)	20 (5)	20 (1)	20 (1)	20 (1)	20 (4)	20 (5)	20 (1)	20 (1)	20 (3)	20 (5)	20 (1)	20 (1)	20 (3)	20 (2)	20 (1)	20 (2)	20 (3)	20 (4)	
21:00-21:30 второй блок	20 (4)	20 (4)	20 (2)	20 (3)	20 (4)	20 (1)	20 (2)	20 (3)	20 (4)	20 (4)	20 (1)	20 (5)	20 (3)	20 (4)	20 (4)	20 (5)	20 (1)	20 (1)	20 (2)	

*В столбце под числом указан хронометраж ролика и его порядковый номер выхода в эфир в указанный отрезок времени. В графе «Время» указан временной отрезок, предусмотренный для размещения агитационных материалов. Ролики должны быть записаны на диске CD-R и сданы в ГТРК по акту. Ролики должны быть предоставлены в ГТРК не позднее двух рабочих дней до выхода в эфир.

ПРОТОКОЛ
жеребьевки по определению дат и времени выхода в эфир предвыборных агитационных материалов
зарегистрированных кандидатов на должность губернатора Костромской области
на канале региональной государственной организации телерадиовещания

ГТРК «Кострома», Радиоканал «Маяк»
(наименование организации телерадиовещания, наименование канала)

№ п/п	Фамилия, имя, отчество зарегистрированного кандидата	Даты и время выхода в эфир совместных агитационных мероприятий	Даты и время выхода в эфир иных агитационных материалов
1	Ситников Сергей Константинович	1,2,3,4 сентября в 11:00	Талон № <u>3</u>
2	Шпотин Сергей Владимирович	1,2,3,4 сентября в 11:00	Талон № <u>5</u>
3	Цвиль Николай Владимирович	1,2,3,4 сентября в 11:00	Талон № <u>2</u>
4	Миндолин Юрий Алексеевич	1,2,3,4 сентября в 11:00	Талон № <u>1</u>
5	Кудрявцев Юрий Петрович	1,2,3,4 сентября в 11:00	Талон № <u>4</u>

Размещение на **БЕСПЛАТНОЙ** основе предвыборных агитационных материалов зарегистрированного кандидата на должность губернатора Костромской области в региональном эфире радиоканала «Маяк»

1. Совместные агитационные мероприятия

с участием всех кандидатов одновременно состоятся 1, 2, 3, 4 сентября. Время проведения 11:00 – 11:30 .

Дебаты проводятся в прямом эфире. Приходить за 30 минут до начала эфирного блока.

Адрес: г. Кострома, площадь Конституции, д.1, ГТРК «Кострома»

2. Размещение агитационных материалов (роликов).

Аудиоролики в формате wav, 48kHz, 16 bit, хронометраж - 45 секунд.

Дата/Время	18.08	19.08	20.08	21.08	22.08	25.08	26.08	27.08	28.08	29.08	01.09	02.09	03.09	04.09	05.09	08.09	09.09	10.09	11.09	
08:50 – 09:00	45 (3)	45 (1)	45 (4)	45 (2)	45 (5)	45 (4)	45 (1)													
10:50 – 11:00	45 (2)	45 (5)	45 (1)	45 (4)	45 (3)						45 (4)	45 (3)	45 (1)	45 (5)	45 (2)		45 (5)	45 (3)	45 (2)	
14:50 – 15:00																45 (1)	45 (4)			
16:50 – 17:00											45 (2)	45 (5)	45 (4)	45 (3)						

В столбце под числом указан хронометраж ролика и его порядковый номер выхода в эфир в указанный отрезок времени.

В графе «Время» указан временной отрезок, предусмотренный для размещения агитационных материалов.

Ролики должны быть записаны на диске CD-R и сданы в ГТРК по акту.

Ролики должны быть предоставлены в ГТРК не позднее двух рабочих дней до выхода в эфир.



Талон №2

ГТРК
КОСТРОМА



Размещение на **БЕСПЛАТНОЙ** основе предвыборных агитационных материалов зарегистрированного кандидата на должность губернатора Костромской области в региональном эфире радиоканала «Маяк»

1. Совместные агитационные мероприятия

с участием всех кандидатов одновременно состоится 1, 2, 3, 4 сентября. Время проведения 11:00 – 11:30 . Дебаты проводятся в прямом эфире. Приходить за 30 минут до начала эфирного блока.

Адрес: г. Кострома, площадь Конституции, д.1, ГТРК «Кострома»

2. Размещение агитационных материалов (роликов).

Аудиоролики в формате wav, 48kHz, 16 bit, хронометраж - 45 секунд.

Дата/Время	18.08	19.08	20.08	21.08	22.08	25.08	26.08	27.08	28.08	29.08	01.09	02.09	03.09	04.09	05.09	08.09	09.09	10.09	11.09
08:50 – 09:00	45 (1)	45 (4)	45 (2)	45 (5)	45 (3)	45 (5)	45 (2)												
10:50 – 11:00	45 (5)	45 (3)	45 (4)	45 (2)	45 (1)						45 (2)	45 (1)	45 (4)	45 (3)	45 (5)		45 (3)	45 (1)	45 (5)
14:50 – 15:00																45 (2)	45 (3)		
16:50 – 17:00											45 (5)	45 (3)	45 (1)	45 (4)					

В столбце под числом указан хронометраж ролика и его порядковый номер выхода в эфир в указанный отрезок времени.

В графе «Время» указан временной отрезок, предусмотренный для размещения агитационных материалов.

Ролики должны быть записаны на диске CD-R и сданы в ГТРК по акту.

Ролики должны быть предоставлены в ГТРК не позднее двух рабочих дней до выхода в эфир.

Размещение на **БЕСПЛАТНОЙ** основе предвыборных агитационных материалов зарегистрированного кандидата на должность губернатора Костромской области в региональном эфире радиоканала «Маяк»

1. Совместные агитационные мероприятия

с участием всех кандидатов одновременно состоятся 1, 2, 3, 4 сентября. Время проведения 11:00 – 11:30 .

Дебаты проводятся в прямом эфире. Приходить за 30 минут до начала эфирного блока.

Адрес: г. Кострома, площадь Конституции, д.1, ГТРК «Кострома»

2. Размещение агитационных материалов (роликов).

Аудиоролики в формате wav, 48kHz, 16 bit, хронометраж - 45 секунд.

Дата/Время	18.08	19.08	20.08	21.08	22.08	25.08	26.08	27.08	28.08	29.08	01.09	02.09	03.09	04.09	05.09	08.09	09.09	10.09	11.09	
08:50 – 09:00	45 (4)	45 (2)	45 (5)	45 (3)	45 (1)	45 (2)	45 (5)													
10:50 – 11:00	45 (3)	45 (1)	45 (2)	45 (5)	45 (4)						45 (1)	45 (4)	45 (2)	45 (1)	45 (3)		45 (2)	45 (4)	45 (3)	
14:50 – 15:00																45 (4)	45 (1)			
16:50 – 17:00											45 (3)	45 (1)	45 (2)	45 (5)						

В столбце под числом указан хронометраж ролика и его порядковый номер выхода в эфир в указанный отрезок времени.

В графе «Время» указан временной отрезок, предусмотренный для размещения агитационных материалов.

Ролики должны быть записаны на диске CD-R и сданы в ГТРК по акту.

Ролики должны быть предоставлены в ГТРК не позднее двух рабочих дней до выхода в эфир.



Талон №4



Размещение на **БЕСПЛАТНОЙ** основе предвыборных агитационных материалов зарегистрированного кандидата на должность губернатора Костромской области в региональном эфире радиоканала «Маяк»

1. Совместные агитационные мероприятия

с участием всех кандидатов одновременно состоятся 1, 2, 3, 4 сентября. Время проведения 11:00 – 11:30 .

Дебаты проводятся в прямом эфире. Приходить за 30 минут до начала эфирного блока.

Адрес: г. Кострома, площадь Конституции, д.1, ГТРК «Кострома»

2. Размещение агитационных материалов (роликов).

Аудиоролики в формате wav, 48kHz, 16 bit, хронометраж - 45 секунд.

Дата/Время	18.08	19.08	20.08	21.08	22.08	25.08	26.08	27.08	28.08	29.08	01.09	02.09	03.09	04.09	05.09	08.09	09.09	10.09	11.09
08:50 – 09:00	45 (2)	45 (5)	45 (3)	45 (1)	45 (4)	45 (3)	45 (4)												
10:50 – 11:00	45 (1)	45 (4)	45 (5)	45 (3)	45 (2)						45 (5)	45 (2)	45 (5)	45 (4)	45 (1)		45 (4)	45 (2)	45 (1)
14:50 – 15:00																45 (3)	45 (5)		
16:50 – 17:00											45 (1)	45 (4)	45 (5)	45 (2)					

В столбце под числом указан хронометраж ролика и его порядковый номер выхода в эфир в указанный отрезок времени.

В графе «Время» указан временной отрезок, предусмотренный для размещения агитационных материалов.

Ролики должны быть записаны на диске CD-R и сданы в ГТРК по акту.

Ролики должны быть предоставлены в ГТРК не позднее двух рабочих дней до выхода в эфир.



Талон №5

ГТРК
КОСТРОМА



Размещение на **БЕСПЛАТНОЙ** основе предвыборных агитационных материалов зарегистрированного кандидата на должность губернатора Костромской области в региональном эфире радиоканала «Маяк»

1. Совместные агитационные мероприятия

с участием всех кандидатов одновременно состоятся 1, 2, 3, 4 сентября. Время проведения 11:00 – 11:30 .

Дебаты проводятся в прямом эфире. Приходить за 30 минут до начала эфирного блока.

Адрес: г. Кострома, площадь Конституции, д.1, ГТРК «Кострома»

2. Размещение агитационных материалов (роликов).

Аудиоролики в формате wav, 48kHz, 16 bit, хронометраж - 45 секунд.

Дата/Время	18.08	19.08	20.08	21.08	22.08	25.08	26.08	27.08	28.08	29.08	01.09	02.09	03.09	04.09	05.09	08.09	09.09	10.09	11.09
08:50 – 09:00	45 (5)	45 (3)	45 (1)	45 (4)	45 (2)	45 (1)	45 (3)												
10:50 – 11:00	45 (4)	45 (2)	45 (3)	45 (1)	45 (5)						45 (3)	45 (5)	45 (3)	45 (2)	45 (4)		45 (1)	45 (5)	45 (4)
14:50 – 15:00																45 (5)	45 (2)		
16:50 – 17:00											45 (4)	45 (2)	45 (3)	45 (1)					

В столбце под числом указан хронометраж ролика и его порядковый номер выхода в эфир в указанный отрезок времени.

В графе «Время» указан временной отрезок, предусмотренный для размещения агитационных материалов.

Ролики должны быть записаны на диске CD-R и сданы в ГТРК по акту.

Ролики должны быть предоставлены в ГТРК не позднее двух рабочих дней до выхода в эфир.

ПРОТОКОЛ
жеребьевки по определению дат и времени выхода в эфир предвыборных агитационных материалов
зарегистрированных кандидатов на должность губернатора Костромской области
на канале региональной государственной организации телерадиовещания

ГТРК «Кострома», Радиоканал «Радио России»
(наименование организации телерадиовещания, наименование канала)

№ п/п	Фамилия, имя, отчество зарегистрированного кандидата	Даты и время выхода в эфир совместных агитационных мероприятий	Даты и время выхода в эфир иных агитационных материалов
1	Ситников Сергей Константинович	25,26,27,28 августа в 20:10	Талон № <u>5</u>
2	Шпотин Сергей Владимирович	25,26,27,28 августа в 20:10	Талон № <u>1</u>
3	Цвиль Николай Владимирович	25,26,27,28 августа в 20:10	Талон № <u>4</u>
4	Миндолин Юрий Алексеевич	25,26,27,28 августа в 20:10	Талон № <u>3</u>
5	Кудрявцев Юрий Петрович	25,26,27,28 августа в 20:10	Талон № <u>2</u>

Размещение на **БЕСПЛАТНОЙ** основе предвыборных агитационных материалов зарегистрированного кандидата на должность губернатора Костромской области в региональном эфире радиоканала «Радио России»

1. Совместные агитационные мероприятия

с участием всех кандидатов одновременно состоятся 25, 26, 27, 28 августа. Время проведения 20:10 – 21:00 .

Дебаты (Совместные агитационные мероприятия) проводятся в прямом эфире.

Приходить за 30 минут до начала эфирного блока.

Адрес: г. Кострома, площадь Конституции, д.1, ГТРК «Кострома»

2. Размещение агитационных материалов (роликов).

Аудиоролики в формате wav, 48kHz, 16 bit, хронометраж - 45 секунд.

Дата/Время	18.08	19.08	20.08	21.08	22.08	25.08	26.08	27.08	28.08	29.08	01.09	02.09	03.09	04.09	05.09	08.09	09.09	10.09	11.09
07:10 – 08:00		45 (5)		45 (4)		45 (3)		45 (2)		45 (1)	45 (5)			45 (2)		45 (4)	45 (1)		
11:10 – 12:00	45 (1)		45 (4)		45 (5)		45 (2)		45 (1)			45 (2)	45 (3)	45 (4)					
18:10 – 19:00 (1 блок)	45 (4)	45 (4)	45 (3)	45 (2)	45 (1)	45 (5)	45 (2)	45 (1)	45 (5)	45 (3)	45 (2)			45 (4)	45 (3)	45 (4)	45 (5)	45 (2)	
18:10 – 19:00 (2 блок)						45 (3)	45 (3)	45 (3)											
20:10 – 21:00											45 (4)	45 (1)							

В столбце под числом указан хронометраж ролика и его порядковый номер выхода в эфир в указанный отрезок времени.

В графе «Время» указан временной отрезок, предусмотренный для размещения агитационных материалов.

Ролики должны быть записаны на диске CD-R и сданы в ГТРК по акту.

Ролики должны быть предоставлены в ГТРК не позднее двух рабочих дней до выхода в эфир.

Размещение на **БЕСПЛАТНОЙ** основе предвыборных агитационных материалов зарегистрированного кандидата на должность губернатора Костромской области в региональном эфире радиоканала «Радио России»

1. Совместные агитационные мероприятия

с участием всех кандидатов одновременно состоятся 25, 26, 27, 28 августа. Время проведения 20:10 – 21:00 .

Дебаты (Совместные агитационные мероприятия) проводятся в прямом эфире.

Приходить за 30 минут до начала эфирного блока.

Адрес: г. Кострома, площадь Конституции, д.1, ГТРК «Кострома»

2. Размещение агитационных материалов (роликов).

Аудиоролики в формате wav, 48kHz, 16 bit, хронометраж - 45 секунд.

Дата/Время	18.08	19.08	20.08	21.08	22.08	25.08	26.08	27.08	28.08	29.08	01.09	02.09	03.09	04.09	05.09	08.09	09.09	10.09	11.09
07:10 – 08:00		45 (1)		45 (2)		45 (5)		45 (4)		45 (3)	45 (4)			45 (1)		45 (2)	45 (5)		
11:10 – 12:00	45 (5)		45 (3)		45 (3)		45 (4)		45 (3)			45 (4)	45 (4)	45 (2)					
18:10 – 19:00 (1 блок)	45 (2)	45 (2)	45 (5)	45 (4)	45 (3)	45 (1)	45 (1)	45 (3)	45 (1)	45 (2)	45 (1)			45 (2)	45 (5)	45 (1)	45 (3)	45 (5)	
18:10 – 19:00 (2 блок)						45 (5)	45 (2)	45 (5)											
20:10 – 21:00											45 (2)	45 (5)							

В столбце под числом указан хронометраж ролика и его порядковый номер выхода в эфир в указанный отрезок времени.
В графе «Время» указан временной отрезок, предусмотренный для размещения агитационных материалов.

Ролики должны быть записаны на диске CD-R и сданы в ГТРК по акту.

Ролики должны быть предоставлены в ГТРК не позднее двух рабочих дней до выхода в эфир.

Размещение на **БЕСПЛАТНОЙ** основе предвыборных агитационных материалов зарегистрированного кандидата на должность губернатора Костромской области в региональном эфире радиоканала «Радио России»

1. Совместные агитационные мероприятия

с участием всех кандидатов одновременно состоятся 25, 26, 27, 28 августа. Время проведения 20:10 – 21:00 .

Дебаты (Совместные агитационные мероприятия) проводятся в прямом эфире.

Приходить за 30 минут до начала эфирного блока.

Адрес: г. Кострома, площадь Конституции, д.1, ГТРК «Кострома»

2. Размещение агитационных материалов (роликов).

Аудиоролики в формате wav, 48kHz, 16 bit, хронометраж - 45 секунд.

Дата/Время	18.08	19.08	20.08	21.08	22.08	25.08	26.08	27.08	28.08	29.08	01.09	02.09	03.09	04.09	05.09	08.09	09.09	10.09	11.09
07:10 – 08:00		45 (3)		45 (5)		45 (4)		45 (1)		45 (2)	45 (3)			45 (4)		45 (5)	45 (3)		
11:10 – 12:00	45 (2)		45 (5)		45 (4)		45 (3)		45 (2)			45 (3)	45 (1)	45 (5)					
18:10 – 19:00 (1 блок)	45 (3)	45 (1)	45 (4)	45 (1)	45 (2)	45 (2)	45 (5)	45 (2)	45 (4)	45 (1)	45 (3)			45 (5)	45 (1)	45 (2)	45 (1)	45 (4)	
18:10 – 19:00 (2 блок)						45 (1)	45 (4)	45 (4)											
20:10 – 21:00											45 (5)	45 (3)							

В столбце под числом указан хронометраж ролика и его порядковый номер выхода в эфир в указанный отрезок времени.

В графе «Время» указан временной отрезок, предусмотренный для размещения агитационных материалов.

Ролики должны быть записаны на диске CD-R и сданы в ГТРК по акту.

Ролики должны быть предоставлены в ГТРК не позднее двух рабочих дней до выхода в эфир.

Размещение на **БЕСПЛАТНОЙ** основе предвыборных агитационных материалов зарегистрированного кандидата на должность губернатора Костромской области в региональном эфире радиоканала «Радио России»

1. Совместные агитационные мероприятия

с участием всех кандидатов одновременно состоятся 25, 26, 27, 28 августа. Время проведения 20:10 – 21:00 .
 Дебаты (Совместные агитационные мероприятия) проводятся в прямом эфире.
 Приходить за 30 минут до начала эфирного блока.
 Адрес: г. Кострома, площадь Конституции, д.1, ГТРК «Кострома»

2. Размещение агитационных материалов (роликов).

Аудиоролики в формате wav, 48kHz, 16 bit, хронометраж - 45 секунд.

Дата/Время	18.08	19.08	20.08	21.08	22.08	25.08	26.08	27.08	28.08	29.08	01.09	02.09	03.09	04.09	05.09	08.09	09.09	10.09	11.09
07:10 – 08:00		45 (2)		45 (3)		45 (1)		45 (3)		45 (4)	45 (2)			45 (3)		45 (1)	45 (2)		
11:10 – 12:00	45 (4)		45 (2)		45 (1)		45 (1)		45 (5)			45 (5)	45 (2)	45 (1)					
18:10 – 19:00 (1 блок)	45 (5)	45 (3)	45 (1)	45 (3)	45 (5)	45 (4)	45 (3)	45 (4)	45 (3)	45 (5)	45 (4)			45 (3)	45 (4)	45 (5)	45 (2)	45 (3)	
18:10 – 19:00 (2 блок)						45 (2)	45 (5)	45 (1)											
20:10 – 21:00											45 (1)	45 (2)							

В столбце под числом указан хронометраж ролика и его порядковый номер выхода в эфир в указанный отрезок времени.
 В графе «Время» указан временной отрезок, предусмотренный для размещения агитационных материалов.

Ролики должны быть записаны на диске CD-R и сданы в ГТРК по акту.

Ролики должны быть предоставлены в ГТРК не позднее двух рабочих дней до выхода в эфир.

Размещение на **БЕСПЛАТНОЙ** основе предвыборных агитационных материалов зарегистрированного кандидата на должность губернатора Костромской области в региональном эфире радиоканала «Радио России»

1. Совместные агитационные мероприятия

с участием всех кандидатов одновременно состоится 25, 26, 27, 28 августа. Время проведения 20:10 – 21:00 .

Дебаты (Совместные агитационные мероприятия) проводятся в прямом эфире.

Приходить за 30 минут до начала эфирного блока.

Адрес: г. Кострома, площадь Конституции, д.1, ГТРК «Кострома»

2. Размещение агитационных материалов (роликов).

Аудиоролики в формате wav, 48kHz, 16 bit, хронометраж - 45 секунд.

Дата/Время	18.08	19.08	20.08	21.08	22.08	25.08	26.08	27.08	28.08	29.08	01.09	02.09	03.09	04.09	05.09	08.09	09.09	10.09	11.09
07:10 – 08:00		45 (4)		45 (1)		45 (2)		45 (5)		45 (5)	45 (1)			45 (5)		45 (3)	45 (4)		
11:10 – 12:00	45 (3)		45 (1)		45 (2)		45 (5)		45 (4)			45 (1)	45 (5)	45 (3)					
18:10 – 19:00 (1 блок)	45 (1)	45 (5)	45 (2)	45 (5)	45 (4)	45 (3)	45 (4)	45 (5)	45 (2)	45 (4)	45 (5)			45 (1)	45 (2)	45 (3)	45 (4)	45 (1)	
18:10 – 19:00 (2 блок)						45 (4)	45 (1)	45 (2)											
20:10 – 21:00											45 (3)	45 (4)							

В столбце под числом указан хронометраж ролика и его порядковый номер выхода в эфир в указанный отрезок времени.

В графе «Время» указан временной отрезок, предусмотренный для размещения агитационных материалов.

Ролики должны быть записаны на диске CD-R и сданы в ГТРК по акту.

Ролики должны быть предоставлены в ГТРК не позднее двух рабочих дней до выхода в эфир.

ПРОТОКОЛ

**жеребьевки по определению дат и времени выхода в эфир бесплатных предвыборных агитационных материалов
зарегистрированных кандидатов на должность губернатора Костромской области
на канале региональной государственной организации телерадиовещания**

ОГБУ «Областная телерадиокомпания «Русь», Телеканал Русь, Известия Кострома, Волгореченск ТВ, Радио Волгореченск
(наименование организации телерадиовещания, наименование канала)

№ п/п	Фамилия, имя, отчество зарегистрированного кандидата
----------	--

Даты и время в эфир бесплатных агитационных материалов

1 Бесплатное время выхода в эфир агитационных материалов зарегистрированных кандидатов на должность губернатора Костромской области 14 сентября 2025 г.												Бесплатное время выхода в эфир совместных предвыборных агитационных мероприятий зарегистрированных кандидатов на должность губернатора Костромской области 14 сентября 2025 г.																								
Канал распространения агитации						Русь , Известия Кострома						Канал распространения агитации						Русь			Известия Кострома															
Хронометраж ролика						30 сек.						Время выхода в эфир						14:00 (прямой эфир)			20:00 (показ)															
Количество выходов						57						Общая продолжительность агитации						28 мин. 30 сек.			28 мин. 30 сек.															
Общее время агитации						28 мин. 30 сек.						Порядковый номер кандидата						1																		
Вид агитационного материала						видеоролик						Вид агитационного материала						теледебаты																		
Временной слот		дата										дата		25.08.			27.08.			29.08.																
		18.08.	19.08.	20.08.	21.08.	22.08.	25.08.	26.08.	27.08.	28.08.	29.08.			01.09.	02.09.	03.09.	04.09.	05.09.	08.09.	09.09.	10.09.	11.09.	Раунд	1	2	3	1	2	3	1	2	3				
07:00-09:00		1	4	2	5	3	1	4	2	5	3	1	4	2	5	3	1	4	2	5	Номер выступления						1	2	3	4	5	1	2	3	4	
11:00-14:00		2	5	3	1	4	2	5	3	1	4	2	5	3	1	4	2	5	3	1							1	2	3	4	5	1	2	3	4	
17:00-22:00		3	1	4	2	5	3	1	4	2	5	3	1	4	2	5	3	1	4	2							1	2	3	4	5	1	2	3	4	
Канал распространения агитации						Волгореченск ТВ						Канал распространения агитации						Волгореченск ТВ																		
Хронометраж ролика						30 сек. и 15 сек.						Время выхода в эфир						13:25 (показ)																		
Количество выходов						28 и 1						Общая продолжительность агитации						14 мин. 15 сек.																		
Общее время агитации						14 мин. 15 сек.						Порядковый номер кандидата						1																		
Вид агитационного материала						видеоролик						Вид агитационного материала						теледебаты																		
Временной слот		дата										дата		26.08.		27.08.		28.08.		29.08.		01.09.														
		18.08.	19.08.	20.08.	21.08.	22.08.	25.08.	26.08.	27.08.	28.08.	29.08.			01.09.	02.09.	03.09.	04.09.	05.09.	08.09.	09.09.	10.09.	11.09.	Раунд	1	2	1	2	1	2	1	2	1	2			
06:45-07:00		1		3		2				3				4				5		3	Номер выступления						5	4	3	2	1	5	4	3	2	1
09:25-09:40					5		4		1		5		2		1		3		2								1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
13:25-13:40		2		4		3				4				5				1		4							1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
19:00-19:15					1		5		2		1		3		2		4				1	2	3	4	5	1	2	3	4	5						
Канал распространения агитации						Радио Волгореченск						Канал распространения агитации						Радио Волгореченск																		
Хронометраж ролика						30 сек.						Время выхода в эфир						12:00 (показ)																		
Количество выходов						57						Общая продолжительность агитации						28 мин. 30 сек.																		
Общее время агитации						28 мин. 30 сек.						Порядковый номер кандидата						1																		
Вид агитационного материала						аудиоролик						Вид агитационного материала						теледебаты																		
Временной слот		дата										дата		26.08.		28.08.		01.09.																		
		18.08.	19.08.	20.08.	21.08.	22.08.	25.08.	26.08.	27.08.	28.08.	29.08.			01.09.	02.09.	03.09.	04.09.	05.09.	08.09.	09.09.	10.09.	11.09.	Раунд	1	2	3	1	2	3	1	2	3				
07:00-12:00		1	4	2	5	3	1	4	2	5	3	1	4	2	5	3	1	4	2	5	Номер выступления						1	2	3	4	5	1	2	3	4	
12:00-18:00		2	5	3	1	4	2	5	3	1	4	2	5	3	1	4	2	5	3	1							1	2	3	4	5	1	2	3	4	
18:00-23:00		3	1	4	2	5	3	1	4	2	5	3	1	4	2	5	3	1	4	2							1	2	3	4	5	1	2	3	4	

Муромовичев Юрий Игоревич

Мамин Сергей Иванович

2 Бесплатное время выхода в эфир агитационных материалов зарегистрированных кандидатов на должность губернатора Костромской области 14 сентября 2025 г.													Бесплатное время выхода в эфир совместных предвыборных агитационных мероприятий зарегистрированных кандидатов на должность губернатора Костромской области 14 сентября 2025 г.																							
Канал распространения агитации						Руть , Известия Кострома						Канал распространения агитации			Руть			Известия Кострома																		
Хронометраж ролика						30 сек.						Время выхода в эфир			14:00 (прямой эфир)			20:00 (показ)																		
Количество выходов						57						Общая продолжительность агитации			28 мин. 30 сек.			28 мин. 30 сек.																		
Общее время агитации						28 мин. 30 сек.						Порядковый номер кандидата			2																					
Вид агитационного материала						видеоролик						Вид агитационного материала			теледебаты																					
Временной слот	дата												дата			25.08.			27.08.			29.08.														
	18.08.	19.08.	20.08.	21.08.	22.08.	25.08.	26.08.	27.08.	28.08.	29.08.	01.09.	02.09.	03.09.	04.09.	05.09.	08.09.	09.09.	10.09.	11.09.	Раунд			1	2	3	1	2	3	1	2	3					
07:00-09:00	2	5	3	1	4	2	5	3	1	4	2	5	3	1	4	2	5	3	1	Номер выступления																
11:00-14:00	3	1	4	2	5	3	1	4	2	5	3	1	4	2	5	3	1	4	2	Номер выступления																
17:00-22:00	4	2	5	3	1	4	2	5	3	1	4	2	5	3	1	4	2	5	3	Номер выступления			2	3	4	5	1	2	3	4	5					
Канал распространения агитации						Волгореченск ТВ						Канал распространения агитации			Волгореченск ТВ																					
Хронометраж ролика						30 сек. и 15 сек.						Время выхода в эфир			13:25 (показ)																					
Количество выходов						28 и 1						Общая продолжительность агитации			14 мин. 15 сек.																					
Общее время агитации						14 мин. 15 сек.						Порядковый номер кандидата			2																					
Вид агитационного материала						видеоролик						Вид агитационного материала			теледебаты																					
Временной слот	дата												дата			26.08.			27.08.			28.08.			29.08.			01.09.								
	18.08.	19.08.	20.08.	21.08.	22.08.	25.08.	26.08.	27.08.	28.08.	29.08.	01.09.	02.09.	03.09.	04.09.	05.09.	08.09.	09.09.	10.09.	11.09.	Раунд			1	2		1	2		1	2		1	2			
07:00-12:00	2		4		3		2		4		1		3		5		1		4	Номер выступления																
12:00-18:00				1		5		2		1		3		2		4		3		Номер выступления																
18:00-23:00	3		5		4				5				1				2		5	Номер выступления																
21:30-21:45				2		1		3		2		4		3		5				Номер выступления			4	3		2	1		5	4		3	2		1	5
Канал распространения агитации						Радио Волгореченск						Канал распространения агитации			Радио Волгореченск																					
Хронометраж ролика						30 сек.						Время выхода в эфир			12:00 (показ)																					
Количество выходов						57						Общая продолжительность агитации			28 мин. 30 сек.																					
Общее время агитации						28 мин. 30 сек.						Порядковый номер кандидата			2																					
Вид агитационного материала						аудиоролик						Вид агитационного материала			теледебаты																					
Временной слот	дата												дата			26.08.			28.08.			01.09.														
	18.08.	19.08.	20.08.	21.08.	22.08.	25.08.	26.08.	27.08.	28.08.	29.08.	01.09.	02.09.	03.09.	04.09.	05.09.	08.09.	09.09.	10.09.	11.09.	Раунд			1	2		3	1		2	3		1	2			
07:00-12:00	2	5	3	1	4	2	5	3	1	4	2	5	3	1	4	2	5	3	1	Номер выступления																
12:00-18:00	3	1	4	2	5	3	1	4	2	5	3	1	4	2	5	3	1	4	2	Номер выступления																
18:00-23:00	4	2	5	3	1	4	2	5	3	1	4	2	5	3	1	4	2	5	3	Номер выступления			2	3		4	5		1	2		3	4			

Иванов Сергей Владимирович

3 Бесплатное время выхода в эфир агитационных материалов зарегистрированных кандидатов на должность губернатора Костромской области 14 сентября 2025 г.													Бесплатное время выхода в эфир совместных предвыборных агитационных мероприятий зарегистрированных кандидатов на должность губернатора Костромской области 14 сентября 2025 г.																					
Канал распространения агитации						Русь , Известия Кострома						Канал распространения агитации				Русь			Известия Кострома															
Хронометраж ролика						30 сек.						Время выхода в эфир				14:00 (прямой эфир)			20:00 (показ)															
Количество выходов						57						Общая продолжительность агитации				28 мин. 30 сек.			28 мин. 30 сек.															
Общее время агитации						28 мин. 30 сек.						Порядковый номер кандидата				3																		
Вид агитационного материала						видеоролик						Вид агитационного материала				теледебаты																		
Временной слот		дата											дата				25.08.		27.08.			29.08.												
		18.08.	19.08.	20.08.	21.08.	22.08.	25.08.	26.08.	27.08.	28.08.	29.08.	01.09.	02.09.	03.09.	04.09.	05.09.	08.09.	09.09.	10.09.	11.09.	Раунд				1	2	3	1	2	3	1	2	3	
07:00-09:00		3	1	4	2	5	3	1	4	2	5	3	1	4	2	5	3	1	4	2	Номер выступления													
11:00-14:00		4	2	5	3	1	4	2	5	3	1	4	2	5	3	1	4	2	5	3														
17:00-22:00		5	3	1	4	2	5	3	1	4	2	5	3	1	4	2	5	3	1	4					3	4	5	1	2	3	4	5	1	
Канал распространения агитации						Волгореченск ТВ						Канал распространения агитации				Волгореченск ТВ																		
Хронометраж ролика						30 сек. и 15 сек.						Время выхода в эфир				13:25 (показ)																		
Количество выходов						28 и 1						Общая продолжительность агитации				14 мин. 15 сек.																		
Общее время агитации						14 мин. 15 сек.						Порядковый номер кандидата				3																		
Вид агитационного материала						видеоролик						Вид агитационного материала				теледебаты																		
Временной слот		дата											дата				26.08.		27.08.		28.08.		29.08.		01.09.									
		18.08.	19.08.	20.08.	21.08.	22.08.	25.08.	26.08.	27.08.	28.08.	29.08.	01.09.	02.09.	03.09.	04.09.	05.09.	08.09.	09.09.	10.09.	11.09.	Раунд				1	2	1	2	1	2	1	2	1	2
07:00-12:00		3																			Номер выступления													
12:00-18:00					2		1		3				4		3		5		4															
18:00-23:00		4		1		5				1				2				3		1														
21:30-21:45					3		2		4		3		5		4		1								3	2	1	5	4	3	2	1	5	4
Канал распространения агитации						Радио Волгореченск						Канал распространения агитации				Радио Волгореченск																		
Хронометраж ролика						30 сек.						Время выхода в эфир				12:00 (показ)																		
Количество выходов						57						Общая продолжительность агитации				28 мин. 30 сек.																		
Общее время агитации						28 мин. 30 сек.						Порядковый номер кандидата				3																		
Вид агитационного материала						аудиоролик						Вид агитационного материала				теледебаты																		
Временной слот		дата											дата				26.08.		28.08.			01.09.												
		18.08.	19.08.	20.08.	21.08.	22.08.	25.08.	26.08.	27.08.	28.08.	29.08.	01.09.	02.09.	03.09.	04.09.	05.09.	08.09.	09.09.	10.09.	11.09.	Раунд				1	2	3	1	2	3	1	2	3	
07:00-12:00		3	1	4	2	5	3	1	4	2	5	3	1	4	2	5	3	1	4	2	Номер выступления													
12:00-18:00		4	2	5	3	1	4	2	5	3	1	4	2	5	3	1	4	2	5	3														
18:00-23:00		5	3	1	4	2	5	3	1	4	2	5	3	1	4	2	5	3	1	4					3	4	5	1	2	3	4	5	1	

Ульянов Николай Владимирович

4 Бесплатное время выхода в эфир агитационных материалов зарегистрированных кандидатов на должность губернатора Костромской области 14 сентября 2025 г.													Бесплатное время выхода в эфир совместных предвыборных агитационных мероприятий зарегистрированных кандидатов на должность губернатора Костромской области 14 сентября 2025 г.																			
Канал распространения агитации						Русь , Известия Кострома						Канал распространения агитации				Русь			Известия Кострома													
Хронометраж ролика						30 сек.						Время выхода в эфир				14:00 (прямой эфир)			20:00 (показ)													
Количество выходов						57						Общая продолжительность агитации				28 мин. 30 сек.			28 мин. 30 сек.													
Общее время агитации						28 мин. 30 сек.						Порядковый номер кандидата				4																
Вид агитационного материала						видеоролик						Вид агитационного материала				теледебаты																
Временной слот		дата											дата		25.08.			27.08.			29.08.											
		18.08.	19.08.	20.08.	21.08.	22.08.	25.08.	26.08.	27.08.	28.08.	29.08.	01.09.	02.09.	03.09.	04.09.	05.09.	08.09.	09.09.	10.09.	11.09.	Раунд		1	2	3	1	2	3	1	2	3	
07:00-09:00		4	2	5	3	1	4	2	5	3	1	4	2	5	3	1	4	2	5	3	Номер выступления											
11:00-14:00		5	3	1	4	2	5	3	1	4	2	5	3	1	4	2	5	3	1	4												
17:00-22:00		1	4	2	5	3	1	4	2	5	3	1	4	2	5	3	1	4	2	5			4	5	1	2	3	4	5	1	2	
Канал распространения агитации						Волгореченск ТВ						Канал распространения агитации				Волгореченск ТВ																
Хронометраж ролика						30 сек. и 15 сек.						Время выхода в эфир				13:25 (показ)																
Количество выходов						28 и 1						Общая продолжительность агитации				14 мин. 15 сек.																
Общее время агитации						14 мин. 15 сек.						Порядковый номер кандидата				4																
Вид агитационного материала						видеоролик						Вид агитационного материала				теледебаты																
Временной слот		дата											дата		26.08.		27.08.		28.08.		29.08.		01.09.									
		18.08.	19.08.	20.08.	21.08.	22.08.	25.08.	26.08.	27.08.	28.08.	29.08.	01.09.	02.09.	03.09.	04.09.	05.09.	08.09.	09.09.	10.09.	11.09.	Раунд		1	2	1	2	1	2	1	2	1	2
07:00-12:00		4			1					1				2							Номер выступления											
12:00-18:00					3		2		4		3		5		4		1		5													
18:00-23:00		5		2		1				2				3				4		2												
21:30-21:45					4		3		5		4		1		5		2						2	1	5	4	3	2	1	5	4	3
Канал распространения агитации						Радио Волгореченск						Канал распространения агитации				Радио Волгореченск																
Хронометраж ролика						30 сек.						Время выхода в эфир				12:00 (показ)																
Количество выходов						57						Общая продолжительность агитации				28 мин. 30 сек.																
Общее время агитации						28 мин. 30 сек.						Порядковый номер кандидата				4																
Вид агитационного материала						аудиоролик						Вид агитационного материала				теледебаты																
Временной слот		дата											дата		26.08.			28.08.			01.09.											
		18.08.	19.08.	20.08.	21.08.	22.08.	25.08.	26.08.	27.08.	28.08.	29.08.	01.09.	02.09.	03.09.	04.09.	05.09.	08.09.	09.09.	10.09.	11.09.	Раунд		1	2	3	1	2	3	1	2	3	
07:00-12:00		4	2	5	3	1	4	2	5	3	1	4	2	5	3	1	4	2	5	3	Номер выступления											
12:00-18:00		5	3	1	4	2	5	3	1	4	2	5	3	1	4	2	5	3	1	4												
18:00-23:00		1	4	2	5	3	1	4	2	5	3	1	4	2	5	3	1	4	2	5			4	5	1	2	3	4	5	1	2	

Индивидуальный предприниматель

5 Бесплатное время выхода в эфир агитационных материалов зарегистрированных кандидатов на должность губернатора Костромской области 14 сентября 2025 г.													Бесплатное время выхода в эфир совместных предвыборных агитационных мероприятий зарегистрированных кандидатов на должность губернатора Костромской области 14 сентября 2025 г.																		
Канал распространения агитации						Русь, Известия Кострома						Канал распространения агитации			Русь			Известия Кострома													
Хронометраж ролика						30 сек.						Время выхода в эфир			14:00 (прямой эфир)			20:00 (показ)													
Количество выходов						57						Общая продолжительность агитации			28 мин. 30 сек.			28 мин. 30 сек.													
Общее время агитации						28 мин. 30 сек.						Порядковый номер кандидата			5																
Вид агитационного материала						видеоролик						Вид агитационного материала			теледебаты																
Временной слот		дата											дата			25.08.			27.08.			29.08.									
		18.08.	19.08.	20.08.	21.08.	22.08.	25.08.	26.08.	27.08.	28.08.	29.08.	01.09.	02.09.	03.09.	04.09.	05.09.	08.09.	09.09.	10.09.	11.09.	Раунд	1	2	3	1	2	3	1	2	3	
07:00-09:00		5	3	1	4	2	5	3	1	4	2	5	3	1	4	2	5	3	1	4	Номер выступления										
11:00-14:00		1	4	2	5	3	1	4	2	5	3	1	4	2	5	3	1	4	2	5											
17:00-22:00		2	5	3	1	4	2	5	3	1	4	2	5	3	1	4	2	5	3	1		5	1	2	3	4	5	1	2	3	
Канал распространения агитации						Волгореченск ТВ						Канал распространения агитации			Волгореченск ТВ																
Хронометраж ролика						30 сек. и 15 сек.						Время выхода в эфир			13:25 (показ)																
Количество выходов						28 и 1						Общая продолжительность агитации			14 мин. 15 сек.																
Общее время агитации						14 мин. 15 сек.						Порядковый номер кандидата			5																
Вид агитационного материала						видеоролик						Вид агитационного материала			теледебаты																
Временной слот		дата											дата			26.08.			27.08.			28.08.			29.08.			01.09.			
		18.08.	19.08.	20.08.	21.08.	22.08.	25.08.	26.08.	27.08.	28.08.	29.08.	01.09.	02.09.	03.09.	04.09.	05.09.	08.09.	09.09.	10.09.	11.09.	Раунд	1	2	1	2	1	2	1	2	1	2
07:00-12:00		5							2											2	Номер выступления										
12:00-18:00					4		3		5		4		1		5		2		1												
18:00-23:00		1		3		2				3				4				5		3											
21:30-21:45					5		4		1		5		2		1		3					1	5	4	3	2	1	5	4	3	2
Канал распространения агитации						Радио Волгореченск						Канал распространения агитации			Радио Волгореченск																
Хронометраж ролика						30 сек.						Время выхода в эфир			12:00 (показ)																
Количество выходов						57						Общая продолжительность агитации			28 мин. 30 сек.																
Общее время агитации						28 мин. 30 сек.						Порядковый номер кандидата			5																
Вид агитационного материала						аудиоролик						Вид агитационного материала			теледебаты																
Временной слот		дата											дата			26.08.			28.08.			01.09.									
		18.08.	19.08.	20.08.	21.08.	22.08.	25.08.	26.08.	27.08.	28.08.	29.08.	01.09.	02.09.	03.09.	04.09.	05.09.	08.09.	09.09.	10.09.	11.09.	Раунд	1	2	3	1	2	3	1	2	3	
07:00-12:00		5	3	1	4	2	5	3	1	4	2	5	3	1	4	2	5	3	1	4	Номер выступления										
12:00-18:00		1	4	2	5	3	1	4	2	5	3	1	4	2	5	3	1	4	2	5											
18:00-23:00		2	5	3	1	4	2	5	3	1	4	2	5	3	1	4	2	5	3	1		5	1	2	3	4	5	1	2	3	